



Инвеститор в Индустриален парк София-Божурище взе награда от Германско-българската индустриално-търговска камара

Смарт Органик, производител и дистрибутор на био продукти, взе приза в категория „Малко и средно предприятие“ на церемонията по връчване на наградите на германската икономика за 2021 г. Компанията има предварителен договор за закупуване на терен в Индустриален парк София-Божурище.

„Германия ни е много близко до сърцето. Заедно с България тя е наш локален пазар. И затова тази награда е ценна за нас“, каза управителят на фирмата Яни Драгов. Компанията се занимава с производство на биохрани и има намерение да направи производствено-складова база в Индустриален парк София-Божурище.

Д-р Антоанета Барес, изпълнителен директор на Национална компания индустриални зони, която беше гост на церемонията по връчване на наградите на германската икономика, честити приза на управителя на Смарт Органик Яни Драгов.

Церемонията по награждаването, организирана от Германско-българската индустриално-търговска камара (ГБИТК), отличава фирми, допринесли за развитието на българо-германските икономически отношения.

Призовете бяха връчени в четири категории: „Голямо предприятие“, „Малко и средно предприятие“, „Корпоративна социална отговорност“ и „Стартиращо предприятие“. Призът „Голямо предприятие“ отиде при Фесто Продакшън, „Социален ангажимент“ – при УниКредит Булбанк. Наградата „Стартиращо предприятие“ взе Пейхоук.

Въпреки предизвикателствата пред международната търговия заради пандемията Германия запазва водеща позиция като търговски партньор на България. Това заяви президентът на ГБИТК Тим Курт по време на събитието. На него присъстваха още посланикът на Германия Кристоф Айххорн, министърът на иновациите и растежа Даниел Лорер, министърът на туризма Христо Проданов, Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България, както и други представители на бизнеса.



НКИЗ завърши пореден етап от изграждането на инфраструктурата в индустриален парк София – Божурище

Национална компания индустриални зони, която проектира, развива и управлява индустриални паркове и зони, приключи успешно пореден етап от изграждане на близо три километра техническа инфраструктура на територията на Индустриален парк София-Божурище, съобщиха от НКИЗ.

Същата включва питейно-битов и противопожарен водопровод, дъждовна и битова канализация, тръбни трасета за електрическа мрежа, улично осветление, мрежа за телекомуникации и разпределителен газопровод.

Компанията, чиято цел е развитие на индустриални зони от нов тип и усъвършенстване на предлаганите услуги според най-високите стандартни на индустрията в световен мащаб, съдейства във всеки един етап на инвеститорите, избрали да позиционират своя бизнес на нейни терени.

НКИЗ се стреми да създава благоприятни условия за тях като насърчава инвестиции в нови, иновационни и структуроопределящи сектори в икономиката с висока добавена стойност.





НСИ отчете подобряване на бизнес климата

През януари стопанската конюнктура в страната се подобрява за втори пореден месец в резултат на по-добри нагласи в повечето наблюдавани сектори - промишленост, търговия на дребно и строителство, като известно влошаване се наблюдава единствено в сферата на услугите. Все повече мениджърите във всички стопански сфери прогнозира нарастване на цените през следващите три месеца. Това показват резултати от последното проучване на Националния статистически институт (НСИ).

Общият показател на бизнес климата се покачва през януари с 1,5 пункта спрямо декември, когато нарасна с 2,6 пункта, пречупвайки тенденцията на спад през предходните четири месеца. По този начин показателят на стопанската конюнктура опитва да се върне над неговото дългосрочно осреднено ниво, но все още отстъпва от върховете, достигнати в края на пролетта и началото на лятото на 2021 г., когато индексът успя да се възстанови от рекордните дъна през март и април 2020 г. (по време на първия пандемичен локдаун).

Индексът, определящ бизнес климата в промишлеността, нараства през януари с 2,6 пункта след понижение с 0,7 пункта през декември, като последната анкета на НСИ отчита намаляване на негативизма в оценките и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състояние на предприятията. Благоприятни са и прогнозите им по отношение на износа и производствената активност през следващите три месеца.

Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“

се повишава с 1.8 пункта, което се дължи на благоприятните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им за поръчките към доставчиците както от вътрешния, така и от външния пазар през следващите три месеца остават позитивни. Най-сериозната пречка, затрудняваща дейността, остава несигурната икономическа среда, посочена от 61.0% от предприятията.

През последния месец е регистрирано и засилване на негативното влияние на фактора „конкуренция в бранша“, който измества на трето място затрудненията, свързани с недостатъчното търсене. Относно продажните цени 30.5% от търговците на дребно прогнозира те да се повишат през следващите три месеца. През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 0.6 пункта в резултат на изместването на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, докато очакванията за следващите три месеца са резервирани.

Факторите „несигурна икономическа среда“ и „конкуренция в бранша“ продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса в сектора. В сравнение с декември 2021 г. нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени да се повишат през следващите три месеца.

Източник: nova.bg

От 7 февруари компенсациите за ток за бизнеса влизат във фактурите

От 7 февруари трябва да започнат да излизат новите фактури за ток, в които са включени компенсациите за бизнеса за декември и януари, предаде БНТ. Държавата е заделила за целта над 2 милиарда лева, но за да получи отстъпката в сметката си, всеки небитов клиент първо ще бъде проверен от търговеца на ток. По определената от държавата схема, за декември месец компенсацията ще бъде 130 лева за мегават час, а за януари - тя ще е 75% от увеличената цена над базовата, но не повече от 250 лева. Небитовите потребители на електроенергия в страната са над 650 000 души.

Източник: 24chasa.bg



Агенцията по заетостта започва прием на документи от работодатели по мярката 60/40

Агенцията по заетостта от 1 февруари започна прием на документи от работодатели за подпомагане по мярката за запазване на заетостта 60 на 40.

Редът и условията за получаване на подкрепа за първите два месеца на тази година са аналогични на тези прилагани в периода август - декември миналата година.

Средствата по мярката ще се изплащат месечно, като документите за работилите през януари ще се приемат до 28 февруари, а за работилите през февруари - само в рамките на месец март, уточняват от Агенцията.

Източник: bnr.bg



Над 160 електронни услуги предлага НАП в обновения си портал

Повече от 160 електронни услуги вече са достъпни в обновения електронен портал (Е-портал) на НАП, съобщават от приходната агенция.

За по-малко от месец приходната агенция пусна 6 нови услуги, от които могат да се възползват стотици хиляди потребители, притежатели на персонален идентификационен код (ПИК) или квалифициран електронен подпис (КЕП).

Първата за 2022 г. нова услуга е за хазартните оператори.

От 10 януари 2022 г. пък потребителите вече могат да подават онлайн Искане за издаване на удостоверение относно приложимо законодателство в областта на социалната сигурност, което се прилага по отношение на притежателя (удостоверение А1), както и уведомление. Услугата е достъпна с ПИК или КЕП в група „Удостоверения и копия на документи“ в Портала за електронни услуги на приходната агенция. Чрез нея потребителите могат да попълват необходимите данни, съгласно избрания формуляр на искането/уведомлението, да прикачват документи и да ги подават, припомнят от НАП.

Най-новата електронна услуга в Е-портала на НАП е „Приемане на искане за прихващане или възстановяване на надвнесени суми“. Тя дава възможност на клиентите да подават онлайн искане за възстановяване или прихващане на надвнесени суми.

„Над 300 млн. лв. годишно спестява НАП на бизнеса и гражданите от преки административни разходи, благодарение на въведената електронна комуникация. НАП непрекъснато се стреми да отговаря на потребителските потребности и на съвременните предизвикателства, като улеснява бизнеса и гражданите да изпълняват своите задължения към фиска. Приходната агенция е сред първите български администрации, които въведоха електронни услуги. В името на клиента и на неговото потребителско изживяване, ние постоянно увеличаваме броя на електронните услуги и надграждаме съществуващите“, каза заместник изпълнителният директор на НАП Милена Кръстанова.

Източник: bnr.bg

Повечето мениджъри на фирми оценяват високо инвестиционния климат в България

Общо 52% от мениджърите на компании, които са направили значителни инвестиции и са открили нови работни места през последните четири години, смятат, че инвестиционният климат в България е добър, а една трета от тях го определят като отличен. Това показват данни от проучване на Менпауър Груп.

Основните фактори за положителната им оценка са високото качество на труда (70%), сравнително ниските разходи за него (66%) и лесният достъп до други пазари (64%), както и благоприятният данъчен режим, отличното интернет покритие и конкурентните цени за развитие на бизнес.

Само 6% от анкетираните посочват политическата и икономическа стабилност на страната като предимство.

В същото време почти половината от компаниите, които са развивали дейност в съседни държави през последните пет години, споделят, че бизнес климатът в страната е по-добър в сравнение с този в Румъния, Сърбия, Босна и Херцеговина, Северна Македония и Черна гора.

Според резултатите от проучването две трети от компаниите успяват

да намерят служители за свободните си позиции, а 12% изпитват сериозни трудности да привлекат и задържат таланти, основно в секторите „Туризм и хотелиерство“ и „Строителство и инженеринг“.

В същото време приблизително една трета от анкетираните са частично удовлетворени, а всеки десети - изцяло неудовлетворен от качеството на образованието в страната, като изключение правят традиционно силните предмети „Математика“, „Чужди езици“, „Физика“ и „Химия“.

По отношение на плановете за заетостта през следващите три месеца малко над половината от респондентите не очакват значителна промяна на общия брой наети в техните компании до края на юни 2021 г., докато 26% планират да открият нови работни места, а 16% прогнозира намаляване на работната сила.

Само 16% от инвеститорите в страната намират силна държавна подкрепа за развиване на бизнес дейност, 8% смятат, че тя е задоволителна, а 38% - че е слаба или липсва.

Източник: enterprise.bg





Новите самозареждащи се хибридни автомобили в Европа надвишиха за пръв път дизеловите през 2021 г.

България е единствената страна в ЕС с повишение на дизеловите автомобили през миналата година. Самозареждащите се хибридни автомобили, които работят както с двигател с вътрешно горене, така и с батерия, изпревариха за пръв път дизеловите автомобили в Европа през 2021 г., макар и само с 48 превозни средства, показват данни на Асоциацията на европейските автомобилостроители (АСЕА).

В същото време имаше силен спад на продажбите на дизелови автомобили в ЕС през миналата година, като повишението беше отчетено единствено в България. Регистрираните нови бензинови автомобили се повишиха през последното тримесечие на 2021 г. единствено в България, Словения и Ирландия.

Според АСЕА, една на всеки 11 продадени коли в ЕС през миналата година е била с акумулаторна батерия, или общо малко под 880 000 автомобила. Самозареждащите се хибридни автомобили съдържат батерия, зареждаща се от двигател с вътрешно горене, и като цяло могат да карат само ограничено разстояние с електрическа енергия.

Така наречените Plug-in хибридни автомобили пък се захранват предимно от батерия, заредена външно и по този начин се разглежда като по-екологична, но същевременно те разполагат с двигател с вътрешно горене, макар и понякога съвсем малък. Неговата функция е да служи като генератор на ток, когато батерията започне да се разрежда критично. По този начин двигателят удължава пробега, но реално няма ангажимент към задвижването на автомобила.

Общо 1 901 239 милиона самозареждащи се хибридни автомобили бяха регистрирани в Европейския съюз през цялата изминала година, което е значителен скок от 1,1 милиона, които бяха регистрирани през 2020 г. Регистрациите на автомобили с дизелови двигатели, които претърпяха сериозен удар от скандала "Дизелгейт" през 2015 г., пък намаляха с една трета от 2,77 милиона за 2020 г. до 1 901 191 през 2021 г. Така за пръв път в Европа бяха продадени малко повече самозареждащи се хибридни автомобили, отколкото дизелови коли през 2021 г. Новите правителствени субсидии за превозни средства с ниски или нулеви емисии, които влязоха в сила като част от програмите за възстановяване от пандемия, утроиха продажбите на хибридни и акумулаторни електрически превозни средства през 2020 г. до над един милион, с приблизително равномерно разделение между двата типа.

Автомобилните хибриди се разглеждат от производителите на автомобили като технология за преход към напълно електрически автомобили, но техните екологични характеристики са критикувани от екологичните групи, тъй като проучванията показват, че шофьорите разчитат повече на двигателя с вътрешно горене спрямо използването на батерията, което увеличава вредните емисии на превозните средства.

През 2021 г. продажбите на чисто акумулаторни електрически превозни средства (електромобили) нараснаха с 63,1% до близо 878 500 автомобила, показват данните на АСЕА, докато продажбите на plug-in хибриди нараснаха със 70,7% до близо 867 100. Дял на различните видове автомобили в ЕС през 2021 г. от общо новорегистрираните. Бензинът обаче остана най-разпространеният вид гориво, макар и с по-малък дял в сравнение с година

по-рано, като през 2021 г. бензиновите автомобили съставляваха 40% от новите регистрации, което представлява спад от 48% през 2020 г.

В същото време хибридните автомобили, регистрирани през 2021 г., съставляваха 19,6% дял от общо регистрираните нови коли в ЕС спрямо дяла от едва 11,9% през 2020 г. Електрически зареждащите се превозни средства също отбелязаха силен ръст в продажбите, достигайки дял от 18% в рамките на ЕС през миналата година спрямо дял от 10,5% през 2020 г.

През последното тримесечие на 2021 г. (октомври-декември) регистрациите както на бензинови, така и на дизелови автомобили отбелязаха двуцифрен спад в Европейския съюз. Продажбите на бензинови автомобили паднаха с 33,5% до 778 450 броя, като почти всички пазари в ЕС отчитат спад, с изключение на България, Ирландия и Словения. В резултат на това делът на бензина на автомобилния пазар се свил от 40,6% през последното тримесечие на 2020 г. до 35,8% през същия период на 2021 г.

Дизелът отбеляза още по-силен спад - с цели 50,9%, като от 729 446 броя през последното тримесечие на 2020 г. те достигнаха едва 358 083 броя през същия период на 2021 г. В почти всички страни членки беше регистриран значителен спад през този период при продажбите на дизелови автомобили с изключение на България, посочва докладът на АСЕА. В резултат на това делът на дизела на пазара на автомобили в ЕС спадна от 25,3% през четвъртото тримесечие на 2020 г. до 16,5% през същото тримесечие на 2021 г.

Според АСЕА през 2021 г. в България бяха регистрирани нови 321 електромобили, което представлява ръст с близо 131% от едва 139 електромобили през 2020 г., като само в рамките на последното тримесечие бяха продадени 129 спрямо 60 през същото тримесечие година по-рано.

В рамките на четвъртото тримесечие на 2021 г. в нашата страна бяха регистрирани нови 21 plug-in хибридни автомобили спрямо 12 година по-рано, като за цялата изминала година техният брой нарасна до 97 от 41 през 2020 г. (ръст с 136,6%).

Продажбите на хибридни автомобили в България се повишиха през 2021 г. с 48,3% до 636 броя от 429 броя година по-рано, като само през четвъртото тримесечие на миналата година бяха регистрирани 150 хибрида спрямо 114 през същия период на 2020 г.

Регистрираните нови бензинови автомобили в нашата страна пък се увеличиха през 2021 г. с 9,7% до 20 786 от 18 954 година по-рано, като през последното тримесечие повишението беше с 9,1% до 4 838 от 4 436 през същия период на 2020 г. Повишение на бензиновите продажби през последното тримесечие на 2021 г. беше отчетено още в едва две държави ЕС - Словения и Ирландия.

България се оказа единствената държава в целия ЕС, която отбеляза повишение на продажбите на дизелови автомобили през 2021 г. - ръст с 15,1% до 3 032 броя от 2 635 през 2020 г., като в рамките на четвъртото тримесечие новорегистрираните дизелови коли в нашата страна се увеличиха с 14,3% до 774 броя от 677 броя година по-рано.

Източник: bnr.bg

Уважаеми дами и господа,

От 25 май 2018 г. влезе в сила Общият регламент за защита на личните данни (GDPR) - Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година.

В тази връзка се обръщаме към Вас, уведомяваме Ви и искаме Вашето изрично съгласие да продължим да изпращаме имейли с информация за дейността на „Национална компания индустриални зони“ ЕАД, свързана с бюлетини, новини, прессъобщения, покани за предстоящи събития, информационни материали, справки и други релевантни съобщения.

Ако имате въпроси и предложения, не се колебайте да ни ги споделите, а ние ще използваме тази информация, за подобряване на комуникацията с Вас, така че да отговаря максимално на очакванията на двете страни.

Ако желаете, може да се откажете от абонамента по всяко време. Достатъчно е просто да ни изпратите e-mail с Тема/Subject - ОТКАЗ от имейл адреса Ви, който искате да бъде премахнат от базата ни данни.