



Антоанета Барес, изпълнителен директор на НКИЗ: Стремим се да подпомагаме развитието на отделни икономически райони в страната

Индустиалните паркове на НКИЗ са ефективен инструмент за преодоляване на дисбаланса на регионите. Това казва д-р Антоанета Барес, изпълнителен директор на Национална компания индустриални зони пред изданието „Инвестиции и региони“, което излезе през месец октомври. Тя допълва, че компанията се стреми да подпомага развитието на отделни икономически райони в страната с акцент върху регионалната интелигентна специализация.

Национална компания индустриални зони ЕАД е дружество, специализирано в проектиране, развиване и управление на индустриални паркове. Те са предпочитано място за развитие на български и чужди инвестиционни проекти. Причините са наличието на стратегическа

локация, споделена и модерна инфраструктура, подкрепа на всеки етап от реализацията на инвестиционния проект. Парковете на НКИЗ дават бърза връзка с няколко трансевропейски коридори, свързващи Западна Европа, Близкия Изток и Азия. Сериозно предимство за инвеститорите е и споделената инфраструктура, която им спестява време и ресурси, пише още изданието „Инвестиции и региони“.

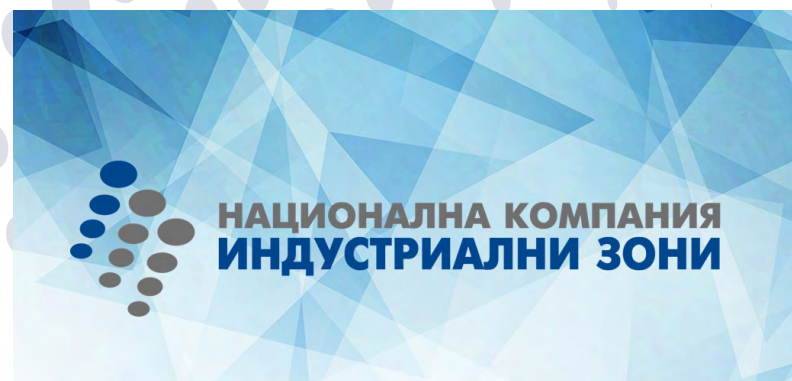
Освен индустриални площи, НКИЗ предлага и пакет от услуги, които ускоряват и улесняват реализацията на инвестиционни проекти. Всичко това е базирано на принципите за сътрудничество, прозрачност и предвидимост.

НКИЗ участва в уебинар за киберсигурността

Национална компания индустриални зони ЕАД участва в уебинар тема „Cybersecurity Awareness Webinar“, на който бяха разисквани възможностите в сферата на киберсигурността. Събитието беше организирано от Българско-турската търговско-индустриална камара, с която НКИЗ има тясно сътрудничество.

По време на уебинара бяха обсъдени какви са киберзаплахите от ново поколение и как да защитим бизнеса си от тях. Сред темите бяха и опазването на личната информация на клиентите на съответната компания, както и защитата на производствените активи и инфраструктурата.

На форума беше изтъкнато, че гарантирането на сигурността в киберпространството има значение за запазване на икономическия растеж.



Предстоящи събития
10 ноември '21

Дигитални бизнес процеси и интелигентно видеонаблюдение за малките и средни предприятия

Дата: 10 ноември 2021, сряда

Час: 11:00

Достъп: Регистрация

Място на провеждане: Online



Министър Везиева връчи два сертификата за насърчаване на инвестиции на стойност близо 11 млн. лв.

Министърът на икономиката Даниела Везиева връчи два сертификата по реда на Закона за насърчаване на инвестициите (ЗНИ) на обща стойност 10 932 000 млн. лв., които предвиждат разкриването на 215 нови работни места.

Сертификат за инвестиция клас А бе връчен на фирма „Палфингер продукционстехник България“ ЕООД за инвестиционния проект „Създаване на център за споделени услуги Палфингер“, гр. София. Проектът е на стойност 4 432 000 лв. и ще разкрие 200 нови работни места.

Сертификат за инвестиция клас Б получи фирма „САРК България“ АД за инвестиционния проект „Производство на медни жици“, гр. Шумен. Размерът на инвестицията възлиза на 6 500 000 лв. В периода на осъществяване на инвестиционния проект и като резултат от него ще бъдат разкрити 15 нови работни места.

По време на церемонията министър Везиева обяви, че за периода януари – октомври 2021 г. са сертифицирани общо 26 проекта с общ размер на планираните инвестиции 1184.12 млн. лв. и 2521 нови работни места.

В заключение тя благодари на инвеститорите, че разширяват своето производство в България и имат доверие на инвестиционния климат, защото екипът на Министерството на икономиката в последните няколко месеца работи в посока изграждане на нов имидж за страната ни като място с прозрачна и чиста инвестиционна среда.



Цветан Симеонов: България участва с 20 милиона евро по Фонда към инициативата “Три морета”



“До момента са набрани малко повече от един милиард и 200 милиона евро по Фонда към инициативата “Три морета”, като България участва с 20 милиона евро чрез ББР”, каза пред БНР Цветан Симеонов, председател на Българската търговско-промишлена палата.

Цветан Симеонов взе участие в онлайн конференция на тема – „Как българските компании могат да използват финансиране от Инвестиционния фонд към инициативата „Три морета”, проведена на

3-ти ноември.

“Може да разчитаме на фонда на толкова средства, с колкото сме участвали. Ние се включихме на малко по-късен етап. Тук няма грантове, а участие с проекти, има специален инвестиционен съветник, който участва по оценките на проектите.

Събитието бе организирано от Българската търговско-промишлена палата и Съвета по инвестиции в партньорство с Българската банка за развитие и е продължение на бизнес форума на инициативата “Три морета”, проведен през месец юли в София.

Темите на конференцията бяха: как българските фирми могат да си партнират с фонда, в какво ще инвестира той, как се извършва селекцията на проектите, могат ли фонд-мениджърът и инвестиционният съветник да се възползват от местните познания на акционери като Българската банка за развитие.

Фондът към инициативата “Три морета” е с целеви размер между 3 и 5 млрд. евро, като очакванията са да генерира инвестиции на обща стойност до 100 милиарда евро.

Основната цел са инвестиции в транспорт, енергетика и цифрова инфраструктура по оста север-юг и компенсиране на разликите в развитието на отделните региони на Европейския съюз.

Източник: bnr.bg

Министър Везиева взе участие в откриването на нова инвестиция за 19 млн. лв. на швейцарска компания за шоколадови изделия

Министърът на икономиката Даниела Везиева участва в церемонията, с която стартира разширяване на производството на швейцарска компания, произвеждаща шоколадови и захарни изделия във фабриката си в София. Новата инвестиция на компанията в България е в размер на около 19 млн. лв. и ще разкрие нови 70 работни места.

„За мен е удоволствие да открием днес поредното разрастване на производството на компанията в България. Това е още едно доказателство, че работата на служебното правителство в посока подобряване на имиджа на страната пред чуждестранните инвеститори и изсветляването на бизнес средата се оценява положително“, заяви министър Везиева.

Тя поздравя ръководството на компанията, че във времена на пандемия и несигурност продължават да инвестират в България и да осигуряват заетост на все повече хора.

По думите ѝ Министерството на икономиката ще подкрепи проекта на компанията със сертификат за инвестиция. „Насърчаваме точно такива инвеститори в производства с висока добавена стойност и с експортна насоченост“, подчерта служебният министър на икономиката.

На церемонията присъстваха още посланикът на Швейцария у нас Раймунд Фурер, вицепремиерът Атанас Пеканов, министърът на регионалното развитие и благоустройството Виолета Комитова, кметът на София Йорданка Фандъкова, изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Стамен Янев и др.

Швейцарската компания за хранителни продукти „Нестле“ даде официален старт на производството на Nestle Smarties, втората глобална марка на компанията, започваща производството си в шоколадова фабрика в София.

Продуктът, който ще бъде произвеждан е дражета от шоколадова сърцевина, в цветни капсули, чиито цветове изцяло идват от естествени съставки, а опаковката ще бъде 100% рециклируема хартия.

Очаква се за начало новият продукт да бъде експортиран към 10 страни от Европа.

Фабрика София е с над 80-годишна история в производството на захарни и шоколадови продукти, понастоящем производствен център за Kit Kat (глобална марка на компанията), с експорт в над 35 страни по света.



Само 24% от работодателите одобряват зеления сертификат

Работодателите са разединени за въвеждането на „зелен сертификат“, показват данни от проучване на Българската търговско-промишлена палата /БТПП/, съобщиха от палатата. Експресното анкетно проучване сред членове на Палатата е било направено в периода 25 октомври - 31 октомври сред близо 200 ръководители на предприятия и представители на браншови организации.

По-голям дял от анкетиранияте посочват, че имат положително отношение към наложената мярка. 49 на сто от участниците в анкетата отбелязват, че е по-добре да работят, отколкото да бъдат затворени. 24 на сто намират за позитивно въвеждането на „зелен сертификат“, защото и служителите, и потребителите на услуги се чувстват по-защитени. В същото време една трета от респондентите определят наложената мярка като форма на ограничаване на човешките права на гражданите. За над една пета от фирмите това е спънка в работния процес, а над една четвърт от мениджърите намират „зеления сертификат“ за прекален.

Наблюдава се подобрение във вижданията на работодателите по отношение на ваксинирането, но все още сме далеч от желаните нива, посочват от Палатата. 55 на сто от респондентите са посочили, че са въвели строг контрол за спазване на всички разпоредени противоепидемични мерки. Близо 50 на сто от мениджърите на предприятия са препоръчали на служителите да се ваксинират при

възможност, но посочват, че това е личен избор на всеки служител. Над една трета от предприятията са въвели дистанционна работа, а при една десета се извършва редовно скрининг на служителите - чрез тестване за COVID-19.

Мениджърите са предприели и различни методи за ограничаване на разпространението на COVID-19 в своите компании, като водеща според тях остава личната превенция на всеки един служител. Налице са различни примери, при които фирмите въвеждат собствени подходи като допълнителни средства (бонуси) за ваксинация, недопускане на външни за компанията лица, тестване след отпуск, а продължават да действат установените мерки за дезинфекция и носене на маски. Преобладаваща част от предприемачите не се чувстват третирани по различен начин спрямо сходни до техния бизнес, но има и такива - при продажбата на храни и напитки (магазини със зони за хранене), при центровете за грижа за деца, в туризма и други. В отговорите често се изразява и мнението, че не само за всички бизнеси трябва да се прилагат еднакви мерки, а и за администрациите.

Източник: 24chasa.bg



Правителството ще субсидира с 12 хил. лв. покупката на нов електромобил

Българската държава най-накрая се готви да въведе финансови стимули при покупка на нов електромобил, каквито отдавна има в повечето европейски страни. В индикативната оперативна програма „Околна среда“ 2021-2027 г. е заложено, че еднократната субсидия ще бъде до 6 135 евро (12 000 лв.). Управляващият орган стартира обществени консултации на проекта преди изпращането му на Европейската комисия.

Финансовата подкрепа ще бъде в размер на 30% от стойността на електрическия автомобил, но не повече от тези 6 135 евро. Общо по програмата са заложени средства в размер на 60 млн. евро. От документа става ясно, че към момента стимули се предвиждат само за граждани от общини със замърсен въздух и за такива, които са готови в замяна да предадат стар автомобил за рециклиране с категория pre-Euro и Euro 1.

Целта е намаляване на замърсяването на въздуха от транспорта. Идеята е поетапно премахване на използването на лични превозни средства с високи емисии чрез насърчаване на електромобилността. Придобиването на електрически автомобил ще бъде съпроводено със спестявания, произтичащи от освобождаване от местни данъци, свободно паркиране, значително намалените експлоатационни разходи и разходи за поддръжка.

В проекта личните автомобили са отчетени като сериозен замърсител, имайки предвид остарелия автопарк у нас. Съгласно Националната програма за подобряване качеството на атмосферния въздух (НПКАВ) 2018-2024 г., едни от източниците на емисии на

първични ФПЧ10 във всички общини са дизеловите МПС-та, произведени преди 15 години. С постепенното им изтегляне от употреба се цели да се намалят превишените нива на ФПЧ и NOx. Дизеловите автомобили pre-Euro и Euro 1 са отговорни за близо 55% от емисиите ФПЧ, емитирани от личните превозни средства в големите градове.

Държавата иска общо 1.835 млрд. евро по ОП „Околна среда“ 2021-2027 г. Предвидените инвестиции ще допринесат за постигането на целите, определени в Националната програма за развитие България 2030, по-специално приоритети като „Кръгова и нисковъглеродна икономика“, „Чист въздух и биоразнообразие“ и „Зелена и устойчива България“.

Припомняме, че продажбите на нови електромобили у нас за първите 9 месеца на годината достигнаха 219 бройки, по данните на Европейската асоциация на автомобилните производители. Това е ръст от 177% спрямо същия период на миналата година, когато регистрациите от първи собственик на електромобил възлизаха на 79 броя. Цените варират от 25 хил. лв. до над 200 хил. лв. в зависимост от марката.

България се нарежда сред най-малките пазари за електрически коли в Европа. От началото на годината в рамките на Европейския съюз са отчетени близо 569 хил. регистрации на нови електрически коли.

Източник: *economic.bg*



Уважаеми дами и господа,
От 25 май 2018 г. влезе в сила Общият регламент за защита на личните данни (GDPR) - Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година.

В тази връзка се обръщаме към Вас, уведомяваме Ви и искаме Вашето изрично съгласие да продължим да изпращаме имейли с информация за дейността на „Национална компания индустриални зони“ ЕАД, свързана с бюлетини, новини, прессъобщения, покани за предстоящи събития, информационни материали, справки и други релевантни съобщения.

Ако имате въпроси и предложения, не се колебайте да ни ги споделите, а ние ще използваме тази информация, за подобряване на комуникацията с Вас, така че да отговаря максимално на очакванията на двете страни.

Ако желаете, може да се откажете от абонамента по всяко време. Достатъчно е просто да ни изпратите e-mail с Тема/Subject - ОТКАЗ от имейл адреса Ви, който искате да бъде премахнат от базата ни данни.