



Д-р Антоанета Барес, изпълнителен директор на НКИЗ:

„Трябва да продължим да привличаме аутомотив компани“

Д-р Антоанета Барес, изпълнителен директор на Национална компания индустриални зони, представи парковете на компанията в страната по време на конференция на тема „Иновации и възможности в автомобилната индустрия“. Основна цел на събитието, организирано от Международната консултантска фирма Goduni GmbH съвместно с Германско-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК), беше създаването на бизнес-контакти, както и задълбочаване на съществуващите търговски и партньорски отношения между български и немски предприятия в този сектор.

„Инвестициите са важни както за всяка страна, така и за всяка компания. България се позиционира много сериозно на картата на държавите, които имат потенциал за развитие на автомобилната индустрия. Само на територията на Индустриален парк София-Божурище имаме няколко компании, които произвеждат компоненти за автомобили“, сподели д-р Барес. И допълни, че Бер-Хелла Термоконтрол е едно от тези дружества. „Те са лидер в автомобилната индустрия в областта на развойна дейност и производство на електронни панели за климатизиране на автомобили. Друга фирма прави на територията пак на парка ни в Божурище база за проектиране и производство на автомобилни и електронни модули. Имаме и компания, която се занимава с производство на компоненти за автомобилни газови системи“, каза изпълнителният директор на НКИЗ.

По думите на д-р Барес едно от предизвикателствата в момента е да продължим да привличаме аутомотив компании и да превръщаме

България във все по-търсен партньор за създаване на нови производства. Тя добави, че страната ни е благоприятна среда за привличане на инвестиции. „Национална компания индустриални зони предлага на своите инвеститори паркове с изградена инфраструктура и първокласни локации. Ние сме специализирани в проектирането, развитието и управлението на индустриално-търговски паркове и технологични центрове“, каза тя по време на конференцията „Иновации и възможности в автомобилната индустрия“.

В събитието взеха участие Кристоф Айххорн, посланик на Федерална република Германия в България, Калина Константинова, зам.-министър на икономиката, представители на български и германски фирми и други.

Предстоящи събития

15 юли 2021 г.

Уебинар „Зелената сделка и бизнесът в България“

Дата: 15 юли 2021, четвъртък

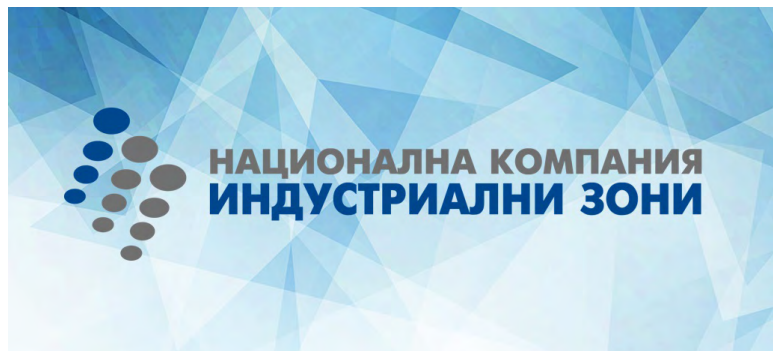
Час: 11 часа

Място: Online

НКИЗ представи индустриалните си зони на форум за българо- аржентинското сътрудничество

Национална компания индустриални зони представи проектите си в България на среща „Българо-аржентинско сътрудничество“, която се проведе в София в Българския културен център. Форумът беше организиран от посолството на Аржентина, Клуб Отбранителна Индустрия и БТПП.

Срещата беше определена като първа стъпка в развитието на интензивни контакти между български и аржентински компании във всички сектори на икономиката и индустрията – машиностроене, отбранителна индустрия, ИТ сектор, селско стопанство, хранително-вкусова промишленост и други.



По време на форума експерт на НКИЗ представи дружеството. Гостите бяха запознати с дейността на НКИЗ, която проектира, развива и управлява индустриални паркове в цялата страна.

Стана ясно, че компанията подпомага създаването на благоприятни условия за инвеститорите и съдейства на бизнеса за реализация на проекти в икономически зони с готова инфраструктура.

В своята видеопрезентацията НКИЗ отбелязва, че дружеството управлява 12 проекта в цялата страна с обща площ над 8 милиона квадратни метра. Седем действащи проекта са в София, Бургас, Видин, Русе, Стара Загора, Свиленград и Варна. В развитие са пет проекта – в Кърджали, Симитли, Карлово, Телиш и Суворово.

Посланикът на Аржентина Алфредо Атанасоф отбеляза, че секторите с бизнес потенциал в неговата страна са петрол и газ, минодобив, агробизнес, услуги, базирани на знанията, туризъм и телекомуникации.

По думите му тази година отбелязваме 90 години приятелство между Аржентина и България.

БАЕЗ с нов продукт в помощ за малкия бизнес

Българската агенция за експортно застраховане (БАЕЗ) предлага нов застрахователен продукт, насочен изцяло в подкрепа на микро- и малки предприятия, съобщиха от агенцията. При него има преференциални условия, изцяло съобразени с необходимостите на предприятията, попадащи в този сегмент.

Те могат да се възползват от по-високо застрахователно покритие на търговските си вземания в страната и чужбина, улеснена административна процедура и оптимален разход за застрахователната услугата. Тези предприятия ще могат да се възползват от професионален анализ на кредитоспособността на техните контрагенти, за да имат по ефективно планиране, комуникация и възможности за разширяване на продажбите на международните пазари, а така също и на вътрешния пазар.

От БАЕЗ посочват, че икономическата криза, предизвикана от пандемията, е довела до значителни загуби за българските фирми, засегнати били най-вече малките предприятия, работещи на отложено плащане, които не успяват да покрият нуждите си от оборотен капитал и инвестиции.

Поради това агенцията разработила и новия застрахователен продукт. С него малките предприятия могат да увеличат и разширят продажбите си на отложено плащане, като преодолеят негативния ефект от прекъсване веригата на доставки.

По-голям процент от тези дружества не разполагали с ресурс и наличните средства отивали за подпомагане растежа им. А при прекъсване на паричния поток, например когато основен контрагент не плати в указания срок, можело да се стигне до финансови затруднения и дори фалит на фирмата-продавач.

Поради това застраховката на вземания била важна, а новият продукт на БАЕЗ щял да позволи на микро- и малките предприятия да защитят своите продажбите.

Източник: 24chasa.bg





Скок на започналите работа през юни

С разхлабването на ограничителните мерки и връщането към нормалното ежедневие данните на Националния статистически институт (НСИ) за безработицата стават все по-положителни. Пазарът на труда в България, който претърпя сериозна криза през пролетта на миналата година и в началото на тази, започва плавно да се стабилизира.

Според данните за месец юни новорегистрираните лица в бюрата по труда са били малко над 19 200, а постъпилите на работа – над 24 500. Междувременно, сравнявайки юни с май, се вижда покачване на новорегистрираните лица с над 2200 души, но и сериозен спад спрямо април, когато бяха отчетени над 24 000 регистрации в бюрата по труда.

Същевременно започналите работа през изминалия месец са с над 4500 души повече спрямо май и с около 1500 по-малко спрямо април.

Въпреки положителните месечни данни на НСИ по-общата картина показва, че за шестте месеца – от 28 декември до 30 май –

новорегистрираните безработни са 144 850 души, докато започналите работа са 128 632. Това означава, че извън пазара на труда за този период са останали 16 218 души.

Според данните на НСИ през миналата седмица новорегистрираните безработни в бюрата по труда са били 4261 души, което е с 276 по-малко от предходната и с 227 души по-малко от периода между 07-13 юни.

Започналите работа между 21 и 27 юни са 4796 души, като в двете седмици преди това те са наброявали съответно 6988 и 6324 човека. Най-много безработни през миналата седмица са регистрирани в София-град (371), Пловдив (369), Благоевград (367) и Пазарджик – 245 души. Междувременно най-много постъпили на работа между 07-13 юни има в София-град (428), Бургас (402), Варна (348) и Пловдив – 336 души.

Източник: *economic.bg*

130 държави се споразумяха за глобален минимален корпоративен данък, 9 се противопоставиха

В рамките на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) общо 130 държави и юрисдикции, сред които и България, се присъединиха към предложението за въвеждане на глобална минимална ставка на корпоративния данък от най-малко 15%.

Чрез постигнатото споразумение се гарантира, че многонационалните компании, като американските гиганти Google, Amazon, Facebook и Apple, ще плащат дела си към обществото, независимо къде са базирани.

Споразумението формализира решението, взето миналия месец от лидерите на Г-7. С него компании като Google, Amazon и Facebook ще бъдат облагани със ставка от минимум 15 процента.

Групата от държави, подписали споразумението, представлява над 90% от световния брутният вътрешен продукт.

Споразумението беше подписано въпреки противопоставянето на 9 държави, които предлагат режими с ниски данъци за корпорациите.

Отказът на тези държави се основава на факта, че предложението може да подкопае способността им да привличат световни компании

да работят в техния район, което впоследствие ще доведе до заплаха за националния им суверенитет.

Всички страни от Г-20, включително Китай и Индия, като цяло подкрепиха сделката, но подробностите и изключенията все още са в процес на преговори.

Списъкът на страните, отпаднали от сделката, включва Барбадос, Ирландия, Унгария, Кения, Нигерия, Перу, Шри Ланка, Сейнт Винсент и Гренадини.

Официалното споразумение дойде след одобрение от групата на богатите държави от Г-7 миналия месец на среща във Великобритания, когато министърът на финансите на САЩ Джанет Йелън заяви, че световният минимален данък “ще сложи край на надпреварата към дъното в корпоративното данъчно облагане”.

Германия приветства сделката като “колосална стъпка към данъчната справедливост”. За Франция то е най-важното “от столетие”.

Източник: *bnr.bg*



Organisation of Economic
Co-Operation and Development



Над 600 чужди компании имат инвестиционен интерес към България

В България са получени 602 писма от чужди компании, които са свързани с намерения за инвестиции. Те са за 32 млрд. лева потенциал, но колко от тях ще станат факт, ще видим в бъдеще. Това съобщи министърът на икономиката Кирил Петков, който обяви резултатите от инициативата за съревнование между търговските ни представители по света да представят страната ни на външните пазари.

„Аз наистина съм изненадан от броя на получените писма. 602 писма със заявено намерение за инвестиции, за интерес за експортни сделки и за сътрудничество“, коментира Петков.

Икономическият министър поясни, че 129 писма са с директни намерения за инвестиции, със заявен интерес са 218, а 255 писма са за сътрудничество. Той допълни, че очакванията му са били за не повече от 300 писма.

„Всичко беше на ниво състезание. Всеки един от търговските ни аташета се състезаваше с другите. Нямахме аташе без писма за намеренията. Не става дума за общи думи, а реални писма, подписани от фирмите, които казват, че имат интерес да инвестират в България, информира министърът.

Петков обясни, че аташетата ни в Германия, САЩ и Великобритания са изпратили най-много писма с инвестиционни намерения.

Виктор Насър, съветник на Кирил Петков, допълни, че е възможно в нашата страна да се появят нови производства на медицински изделия, системи за улавяне на въглероден диоксид, решения за съхранение на електрическа енергия.

„След като имаме толкова желаещи фирми да инвестират в България, сега трябва да реализираме и голям част от тях да станат реални инвестиции. Още в събота ще можем да обявим една от тях като директна инвестиция в нашата страна. Тогава ще подпишем и меморандум“, разкри още икономическият министър и загатна, че намеренията на европейска компания са да строи завод за електромобили извън София.

Изпълнителния директор на Българска агенция за инвестиции Стамен Янев смята, че чуждестранните инвестиции могат да се използват като рекламни кампании на България в чужди държави.

„Надяваме се по време на инициативата „Три морета“ да установим тесни връзки с инвестиционните агенции на другите държави и да започнем такива сътрудничества, които са от взаимен европейски интерес, за да постигнем по-голяма подкрепа от Европейската комисия. На тази база се надяваме България да стане център в сферата на иновациите и център на автомобилите на бъдещето“, заяви Янев.

Служебният министър на икономиката съобщи, че от осемте големи кредитополучатели на Българската банка за развитие, взели над 1 млрд. лева, шест са изпратили писма, в които посочват, че си плащат заемите и нямат забава. Кирил Петков каза, че само от „Благоевград-БТ“ АД и „Транспект“ АД няма информация.

Министърът за сетен път напомни, че кредитите на ББР са за подпомагане на малките и средните фирми.

„Получаваме сигнали от малки предприятия, че не получават заеми. Министерството на икономиката ще търси отговор за всеки отказан кредит“, увери Петков и даде де за пример писмо, в което се твърдеше, че два месеца е отнело на фирмата да стигне до банката, а после е отказано формално.

„Министерството е отворено за сигнали, за да насочим капитала на банката по най-правилния начин, каза той и информира, че от днес има разрешение от централната банка заемите от ББР да са с лимит от 5 млн. лева, да са целеви, насочени към малкия и средния бизнес.

Петков осведоми, че в ББР вече работи и одитен комитет, който ще информира принципала в лицето Министерството на икономиката как се отпускат заемите.

Той се похвали, че вече има фирми, получили от целевите заеми с ниски лихви от 2,5% и сред тях е ресторант.

Що се отнася до Държавната консолидационна компания, министърът е категоричен, че дейността ѝ на пазара трябва да се редуцира и за пример даде държавните бензиностанции от които, според него, няма нужда.

Кирил Петков показва дипломата си от Харвардския университет в отговор на въпрос за появили се твърдения за нередности около завършеното от него образование.

„Завършил съм в топ 10% на моя клас, заяви той и благодари и на един своите преподаватели за това, че е бил един от 45-те човека от Харвардския университет, избрани за класа му. – В Харвард се обучавах две години, това е пълната магистърска програма от 2005 до 2007 г. От 900 човека съм бил в топ 90-те студента на моя випуск.“

Източник: investor.bg



Уважаеми дами и господа,

От 25 май 2018 г. влезе в сила Общият регламент за защита на личните данни (GDPR) - Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година.

В тази връзка се обръщаме към Вас, уведомяваме Ви и искаме Вашето изрично съгласие да продължим да изпращаме имейли с информация за дейността на „Национална компания индустриални зони“ ЕАД, свързана с бюлетини, новини, прессъобщения, покани за предстоящи събития, информационни материали, справки и други релевантни съобщения.

Ако имате въпроси и предложения, не се колебайте да ни ги споделите, а ние ще използваме тази информация, за подобряване на комуникацията с Вас, така че да отговаря максимално на очакванията на двете страни.

Ако желаете, може да се откажете от абонамента по всяко време. Достатъчно е просто да ни изпратите e-mail с Тема/Subject - ОТКАЗ от имейл адреса Ви, който искате да бъде премахнат от базата ни данни.