



Антоанета Барес, изпълнителен директор на НКИЗ: В областта на индустриалните зони е нужна силна конкуренция

Всички оператори на индустриални зони - държавни и частни - трябва да се обединят, защото така ще станем по-силни и ще имаме по-голяма възможност да разрешаваме възникналите трудности по време на кризата с Covid-19. Това каза изпълнителният директор на НКИЗ Антоанета Барес по време на дискусията на годишната конференция BalRec 2020 на тема: Индустриални и логистични площи: Трансформацията като двигател. И добави, че се надява на силна конкуренция в областта на индустриалните зони.

Тя отбеляза, че кризата с Covid-19 е възможност за ускорено развитие на индустриалните зони, тъй като те са действащ механизъм за привличане на инвестиции. „Работата в индустриалните зони на НКИЗ не е спирала. В момента на територията на Икономическа зона София-Божурище, след проведена процедура по реда на ЗОП, се изгражда техническа и пътна инфраструктура (приблизително 3 км пътна инфраструктура с включените към нея комуникации), която ще обезпечи инвеститорите във връзка с реализиране на техните инвестиционни намерения“, обясни Антоанета Барес. Тя обясни, че

НКИЗ е продала и терен на ЕСО, които ще изградят подстанция на територията на зоната в Божурище. „Целта е да обезпечим нашите инвеститори с допълнителни мощности“, каза г-жа Барес.

Изпълнителният директор на НКИЗ допълни, че с оглед обезпечаване на инфраструктурната свързаност на зоната и облекчаването на трафика от и към зоната, са инициирани процедури по проектиране и изграждане на новата пътна връзка по продължението на бул. „Царица Йоана“. В резултат от съвместната дейност на ангажираните в процеса страни - НКИЗ, Агенция пътна инфраструктура и Столична община - е подготвено тристранно споразумение.

С него се договарят задълженията по административните и устройствените процедури за изграждането на новата пътна връзка на всяка от страните. Споразумението е подписано от АПИ и НКИЗ, като предстои да бъде гласувано на заседание на Столичен общински съвет и да бъде подписано от кмета на Столична община.



Курс „Анализ и управление на фирмените разходи“

Дата: 26 - 27 Ное. 2020, четвъртък - петък

Час: 09:30 - 12:45

Място: Online

Кръгла маса на тема „Външна търговия и пандемия“

Дата: 2 декември 2020, сряда

Час: 10:30

Място: Online

Виртуална конференция Форум Реал

Дата: 3-5 декември 2020, четвъртък-събота

Час: 09:30 - 18:00

Място: Online

Предстоящи събития

26 ноември

- 5 декември

Семинар „Годишно приключване по ЗДДС и очаквани промени през 2021 г.“

Дата: 4 декември 2020, петък

Час: 09:30 - 13:00

Място: Online

НКИЗ взе участие в Дигитална конференция в сферата на автомобилната индустрия

„Национална компания индустриални зони“ взе участие в Дигитална конференция в сферата на автомобилната индустрия. Събитието беше организирано от Германо-българската индустриално-търговска камара /ГБИТК/. Основната тема на конференцията беше свързана с инвестициите на германските компании от автомобилната промишленост в България, както и стокообмена между България и Германия.

Събитието беше открито от д-р Митко Василев, президент на ГБИТК, който подчерта, че автомобилната индустрия е много важна и за двете страни и са необходими мерки за справяне с кризата, причинена от Ковид-19. Участниците бяха поздравени чрез видео и от г-н Хуберт Айвангер, държавен министър на икономиката, регионалното развитие и енергията на Бавария. Той подчерта значението на България като дестинация за германските инвеститори от автомобилната промишленост.

В конференцията взеха участие и г-н Любомир Станиславов, изпълнителен директор на „Аутомотив Клъстер България“, г-жа

Таня Флюгел, мениджър на проекти в Байер Иновейтив, както и представители на Българската агенция за инвестиции /БАИ/, Германската държавна агенция за инвестиции и търговия (GTAI), и др.



НКИЗ на конференция на американските търговски камари от ЦИЕ за бъдещето на инвестициите

„Национална компания индустриални зони“ взе участие във виртуална конференция на американските търговски камари от ЦИЕ: Бъдещето на инвестициите. Събитието беше организирано от Американските търговски камари в България, Хърватска, Чехия, Словакия, Румъния и Черна гора.

Основната тема беше свързана с инвестициите в Централна и Източна Европа (ЦИЕ), като дискусиите бяха разделени в три панела: дигитална икономика, туристическа индустрия и устойчиво производство.

По време на събитието представители на едни от най-големите компании, инвеститори в ЦИЕ, като Cisco, Microsoft, CocaCola HBC, GE Aviation и др., споделиха своите приоритети и планове по отношение на инвестициите по време на Covid-19 и след Covid-19, и как регионът може да укрепи позициите си на глобалната инвестиционна карта. Сред конкретните теми, които бяха обсъдени, бяха и актуалното състояние и перспективите на информационните и комуникационни технологии, изкуствения интелект, киберсигурността, логистиката, автомобилната и авиационна индустрия.



От началото на годината са сертифицирани инвестиции за близо 750 млн. лв.

От началото на годината сме сертифицирали проекти за инвестиции за близо 750 млн.лв. Това заяви министърът на икономиката Лъчезар Борисов на онлайн събитие, на което бе обявена нова инвестиция за 23 млн.лв. на „Нестле България“ в шоколадовата фабрика в София. Проектът на компанията ще получи и сертификата за инвестиция клас „А“.

Борисов посочи, че инвестицията на „Нестле“ е поредното доказателство, че българската икономика работи и бизнес климатът е добър и по време на криза, като подчерта, че това е оценката на редица международни институции като МВФ и кредитните агенции.

Той благодари на компанията за това, че са социално отговорни и продължават да инвестират в страната. По думите му това показва доброто сътрудничество между бизнеса и държавата. Икономическият министър изтъкна, че отбелязваме 4,3% ръст в структурата на brutния вътрешен продукт за третото тримесечие спрямо второто. „България продължава да бъде на първите места в ЕС по макроикономическа и финансова стабилност“, допълни той.

На виртуалното събитие „Нестле България“ представи модерна роботизирана поточна линия за опаковане на

продукцията. С внедряването на нововъведението компанията показва дългосрочния си ангажимент на стратегически инвеститор за българската икономика в сектора на храни и напитки.

„Новата роботизирана поточна линия ще позволи производството във фабриката на Нестле да бъде по-бързо и ефективно. Инвестирахме в новата производствена линия за KitKat с цел модернизиране на технологиите, така че да произвеждаме още по-иновативни шоколадови барчета“, заяви директорът на фабриката Сара Вуйтене.

В онлайн събитието се включиха изпълнителния директор на Нестле България Петър Стоилов, мениджъра на фабриката Сара Вуйтене и мениджър комуникации „Югоизточен пазар“ Нели Ангелова, посланикът на конфедерация Швейцария у нас Мюриел Берсе Кoen и представители на Столична община - Дончо Барбалов (зам.-кмет по направление „Финанси и здравеопазване“) и Димитринка Димитрова (директор дирекция „Икономика и търговска дейност“). На него присъстваха още и председателят на управителния съвет на Българо-швейцарската търговска камара Бони Бонев и Маджиде Ахмедова – Заместник-изпълнителен директор на Българска агенция за инвестиции.

Създаваме дигитален експортен хъб в помощ на българския износ

Министерството на икономиката със съдействието на българския бизнес и търговските представители зад граница имат идея за създаване на дигитален експортен хъб като подкрепа на българския износ, който е най-засегнат от епидемиологичната криза.

Това стана ясно по време на видеоконферентна връзка между министъра на икономиката Лъчезар Борисов, представителите на бизнеса у нас и сътрудниците по търговско-икономическата дейност.

Министърът на икономиката Лъчезар Борисов обеща тази идея да се реализира в най-кратки срокове. По време на срещата бяха дадени предложения портфолиото на фирмите и предлаганите от тях услуги да бъде на английски език, за да са по-достъпни за всички потребители в световен мащаб. По думите на икономическия министър въпреки положителните нива на показателите на вътрешно потребление и инвестициите в страната, създаването на подобна платформа е належащо и е обусловено от спада на българския износ през третото тримесечие на 2020г., който бе най-засегнат от разпространението на коронавирусната инфекция по света.

Той напомни, че именно в условията на криза всички трябва да солидаризираме усилията си и да проявим гъвкавост и креативност, за да спомогнем максимално бързо всеки един сектор от икономиката ни да възстанови позициите си.

Министър Борисов изрази надежда, че създаването на тази нова платформа е стъпка в правилната насока за подкрепа на българските износители.



С над 400 млн. лв. вече е подпомогнат бизнесът в България по линия на Министерството на икономиката в условията на пандемия

Правителството организира подкрепа за бизнеса в България по линия на Министерството на икономиката в размер на над 400 милиона лева в отговор на тежките последици от пандемията от COVID-19. Това стана ясно от доклада на министъра на икономиката Лъчезар Борисов на правителствено заседание.

Пред премиера Бойко Борисов и другите членове на Министерския съвет министър Борисов представи актуална информация за помощта за фирмите и физическите лица в условията на настоящата криза заради коронавируса. Антикризисните мерки по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014-2020 са в размер на 200 млн. лв., които са безвъзмездни средства. Същевременно на разположение на бизнеса са над 210 млн. лв. кредити по двете гаранционни програми на Българската банка за развитие. „Най-важното е да достигат бързо парите до малкия и средния бизнес“, категоричен беше министър-председателят Бойко Борисов.

Министърът на икономиката Лъчезар Борисов докладва, че по процедурата, финансирана по ОПИК - за безвъзмездни средства за микропредприятия, са разплатени над 173 млн. лв. „Издаде съм заповед компаниите, които не успяха да получат финансиране при първата оценка, това са 6000 компании, да бъдат оценени повторно и да достигнат и до тях средства“, изтъкна министърът и добави, че по този начин ще може да бъде усвоена подкрепа за общо 52 млн. лв.

Министърът на икономиката посочи, че е в ход и другата процедура по ОПИК за подкрепа на средните предприятия с безвъзмездни средства, като до дни ще бъдат оповестени одобрените за подпомагане. По тази процедура 200 млн. ще стигнат до средния бизнес. „Търсим варианти за ускоряване на следващите две програми, които предстои да отворим“, добави министър Лъчезар Борисов. Двете програми са на обща стойност 150 млн. лева и също са за грантови средства по ОПИК. Едната е за осигуряване ликвидността на „големите малки компании“ с оборот над 500 000 лева, а втората е за адаптиране дейността на малките и средни предприятия в контекста на пандемията.

„Ускоряваме максимално достигането на средствата към българските компании по отношение на Българската банка за развитие“, акцентира още министърът на икономиката. По двете гаранционни програми на Банката вече са поискани кредити за над 213 млн. лв. По първата програма, която е за подкрепа на бизнеса, общо 929 компании са получили одобрение за кредитиране, а лимитът за кредити е увеличен от 300 000 лв. на 1 млн. лв. Всеки момент се очаква и одобрението на Европейската комисия, което ще даде възможност обхванат на програмата да се разшири и в нея да бъдат включени и големи предприятия. По втората програма - за физическите лица, са подкрепени над 22 000 души.



Уважаеми дами и господа,

От 25 май 2018 г. влезе в сила Общият регламент за защита на личните данни (GDPR) - Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година.

В тази връзка се обръщаме към Вас, уведомяваме Ви и искаме Вашето изрично съгласие да продължим да изпращаме имейли с информация за дейността на „Национална компания индустриални зони“ ЕАД, свързана с бюлетини, новини, прессъобщения, покани за предстоящи събития, информационни материали, справки и други релевантни съобщения.

Ако имате въпроси и предложения, не се колебайте да ни ги споделите, а ние ще използваме тази информация, за подобряване на комуникацията с Вас, така че да отговаря максимално на очакванията на двете страни.

Ако желаете, може да се откажете от абонамента по всяко време. Достатъчно е просто да ни изпратите e-mail с Тема/Subject - ОТКАЗ от имейл адреса Ви, който искате да бъде премахнат от базата ни данни.