

## НКИЗ НА СРЕЩА С ПОРТУГАЛСКИЯ БИЗНЕС

Антоанета Барес, изпълнителен директор на „Национална компания индустриални зони“ участва в среща с големите обединения на португалския бизнес по време на визитата на президента Румен Радев в Лисабон. Г-жа Барес беше част от официалната делегация, която придружи българския държавен глава в Португалия по-рано този месец. Увеличаването на двустранния стокообмен между България и Португалия е обща цел за институциите от двете държави, но освен търговията, устойчиви резултати могат да бъдат постигнати чрез увеличаване на взаимните инвестиции, създаване на смесени фирми и съвместно производство за трети пазари. Това заяви президентът Румен Радев на среща в Лисабон с представители на португалски компании, които планират да инвестират или да разширят присъствието си в България.

България и Португалия не са големи пазари, но имат потенциал да обединят усилията си, за да увеличат износа на своите фирми в Европа и други региони, посочиха представителите на бизнеса. Като основно преимущество на България в рамките на ЕС представителите на бизнеса откриха качествените специалисти, които обаче все по-трудно се намират в страната ни поради демографската криза и емиграцията.

В срещата участваха изпълнителният директор на „Национална компания индустриални зони“ Антоанета Барес, изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Стамен Янев, управителят на Агенцията за инвестиции, износ и търговия Португалглобал Антонио Силва, президентът на Португалската търговско-промишлена палата Бруно Бобоне, началникът на португалския клон на Европейската инвестиционна банка Ким Крейлгард, ръководители на фирми в сферата на туризма, енергетиката, комуникациите, производството на храни и опаковки.



*Изпълнителният директор на НКИЗ Антоанета Барес с президента на Португалия Марсело Ребело де Соуза и държавния глава на България Румен Радев*

### Предстоящи събития

3 - 7 март

#### **Fifth edition of the Balkan Business Awards**

*Дата:* 5 март 2019, вторник

*Час:* 20:00 - 23:00

*Място:* Хотел Маринела, София

#### **Международно изложение „Архитектурно-Строителна седмица“**

*Дата:* : 6 - 9 мар. 2019, сряда - събота

*Час:* 10:00 - 18:00

*Място:* Интер Експо Център, 1, 2 и 3, София

#### **Финансиращите програми за бизнеса през 2019 г.**

*Дата:* 6 март 2019, сряда

*Час:* 10:00 - 12:30

*Място:* East Park Trade Center, София, бул. „Никола Вапцаров“

#### **20-а юбилейна национална конференция по е-Управление 2019**

*Дата:* : 7 март 2019, четвъртък

*Час:* 08:30 - 16:00

*Място:* International Business School, София



# **Антоанета Барес: Изминалата 2018 г. беше най-силната за НКИЗ**

„Изминахме дълъг път на развитие, като резултатите личат все повече в последните години. Изтеклата 2018 г. беше най-силната за дружеството“, казва Антоанета Барес, изпълнителен директор на НКИЗ, пред брой № 1 на сп. „Градът“ за тази година. „Равносметката за десетгодишната работа на компанията, насочена към привличане на инвеститори и развитие на държавните индустриални зони, е над 820 млн. лв. инвестиции във всички индустриални зони, собственост на дружеството, и над 3000 преки работни места. В тази сума влизат както проектите с подписан окончателен договор, така и тези, по които все още преговаряме с инвеститори“, допълва още г-жа Барес.

През февруари тази година се навършват 10 години от създаването на „Национална компания индустриални зони“ ЕАД, а проектите ѝ в страната вече са 11.

Дружеството има шест опериращи зони. Това са Икономическа зона София – Божурище, Индустриален и логистичен парк - Бургас, Индустриална зона Видин, Свободна зона Русе, Индустриална зона Свиленград и Транзитна търговска зона – Варна. НКИЗ управлява и пет проекта в процес на развитие – в Карлово, Телиш (Плевен), Варна – Запад, Кърджали и Стара Загора. Всички те са със

стратегическо местоположение и се намират в райони с квалифицирана работна ръка, пише още сп. „Градът“.

„Национална компания индустриални зони“ се развива непрекъснато и активно разработва своите терени. Поради многобройните запитвания на потенциални инвеститори, компанията работи по разширяването си, като подписва меморандуми с общините, за да отговори на търсенето, създавайки резерв от допълнителни имоти.

„Над от 80% от инвеститорите, които проучват България в последните две-три години, не идват заради евтината работна ръка, а заради добрите условия за бизнес в България. Да, наистина статистиката сочи, че населението на страната е намаляло с 51 хиляди души през 2017 г., но пък същевременно 30 хиляди българи в активна и трудоспособна възраст са се върнали от чужбина, така че има компенсирани на това намаляване на населението“, казва още Антоанета Барес пред сп. „Градът“. И допълва, че НКИЗ работи за това да има добри производства и високотехнологични предприятия, които да предлагат достойно заплащане. А това неминуемо ще накара българите да се върнат да работят в страната си.

**Икономическа зона - Божурище**



**Индустриална зона - Видин**



**Свободна зона - Русе**



## България ще участва в Световното изложение ЕКСПО 2020 в Дубай



Министър Караниколов е начело на делегация от над 30 български компании, участващи на международния панаир за хранително-вкусова промишленост GULFOOD 2019

Участието на страната ни в Световното изложение ЕКСПО 2020 в Дубай ще даде възможност на българските производители и износители за реализиране на продукцията им на международни пазари. Това заяви министърът на икономиката Емил Караниколов, на среща с Н.Пр. Рийм Ал Хашими, държавен министър по международното сътрудничество и генерален директор на ЕХРО 2020. Икономическият министър подписа Договор за участие на България в ЕХРО 2020 с г-н Наджиб Ал Али, изпълнителен директор на предстоящото догодина в Дубай експо.

„Избрахме да разработим българския щанд и цялостен образ в рамките на подтема Мобилност, в която смятаме, че понастоящем България най-добре се вписва, отчитайки нашето стратегическо географско положение, от гледна точка на транспортни коридори, достъп до пазари и културни влияния, както и утвърждаването през последните години на България като страна с висок технологичен капацитет“, каза икономическият министър след подписване на договора. Г-жа Рийм Ал Хашими приветства българската делегация, изразявайки благодарност за потвърденото участие на България в ЕХРО 2020. Тя подчерта, че изложението дава много добра възможност за популяризиране на страните участнички, имайки предвид очаквания посетителски интерес.

Министър Караниколов беше на двудневно посещение в Обединените Арабски Емирства /ОАЕ/, където посети и националния щанд на България на

Специализирания международен панаир за хранително-вкусова промишленост GULFOOD 2019, който се провежда в Дубай Уърлд Трейд Сентър /Dubai World Trade Center/.

Изпълнителната агенция за насърчване на малки и средни предприятия /ИАНМСП/ към Министерството на икономиката представиха щанда, на който над 30 български компании-изложители представят богата гама хранителни продукти и напитки - млечни и месни продукти, замразени плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви, захарни и сладкарски изделия, биологични продукти и др. „Работим активно за насърчване на българския износ към трети страни. Доказателство за това е и подкрепата ни за тези фирми-износители от хранително-вкусовата промишленост, които участват на GULFOOD 2019, изтъкна министърът на икономиката. Караниколов посочи, че участието на българските компании в панаири и изложения е възможност страните в региона да се запознаят с качествените български продукти, както и да разширим гамата от изнасяните за емирствата стоки.

По време на официалната си визита в ОАЕ икономическият министър проведе среща и с Н.Пр. Султан бин Саед Ал Мансури, министър на икономиката. На срещата и двете страни заявиха задоволство от активизирането през последните години на българо-емиратските отношения. „Убедени сме, че са налице предпоставки за развитие на взаимноизгодно сътрудничество в редица перспективни и важни и за двете страни области в сферата на взаимната търговия, инвестициите, туризма и селското стопанство, посочи Караниколов.

# Министър Горанов: Срокът за смяна на фискалните устройства се удължава до 30 септември 2019 г.

Срокът за смяна на фискалните устройства се удължава до 30 септември 2019 г. за икономическите оператори, които използват компютърни системи за управление на продажбите и при които се изисква подмяна на софтуера, за да се изпълнят новите изисквания на Наредба Н-18. Това заяви министърът на финансите Владислав Горанов за предаването „Тази сутрин“ по bTV. Той напомни, че темата за промяната за касовите апарати е от август миналата година, т.е. това, което се оказва голяма изненада за българския бизнес, е тема на дебат от много време. „След анализ на реалните проблеми регламентираният срок до 31 март остава за тези, които са регистрирани по ДДС и използват обикновен касов апарат, който не е свързан с компютърна система за управление на продажбите“, допълни той.

„Имаме исторически шанс да проправим път към еврото. Няма нито един аргумент против присъединяването на българския лев към Валутния обменен механизъм“, отбеляза финансовият министър. „Съгласно разговорите през последната година и заключенията на Еврогрупата от юли 2018 г., ако изпълним изискванията на ЕЦБ, за да установим тясно сътрудничество с нея по отношения на банковия надзор, не би трябвало да има пречка българският лев да влезе в ERMII“, обясни той.

На въпрос, свързан с парите от Венецуела, министър Горанов посочи: „Ние разполагаме с цялата информация за транзакциите. Паричните потоци не са стигали до България с пощенски запис. Те са стигали в българска банка през европейски и други кореспондентски банки в държави, които претендират да са доста по-развити и по-богати от България. Българската народна банка е разполагала с тази информация и неслучайно многократно е отказвала откриването на кореспондентска сметка в тази търговска банка“. По думите му със сигурност сделките и транзакциите изглеждат със съмнителна икономическа логика, но това не са незаконни сделки дотолкова, доколкото са извършвани от оправомощени за това хора. Друг е въпросът как се управлява в момента Венецуела и дали това не представлява опит за отклоняване на обществен ресурс от тази държава. Владислав Горанов коментира и ситуацията с измененията в изборното законодателство: „Промяната в позицията ни е свързана с усещането, че се отдалечихме от хората, не искаме те да останат с впечатление, че променяме изборните правила и ги лишаваме от възможността да участват по-



активно“. Той обърна внимание, че мотив за промяната на решението за преференциите е и вътрешнопартийната реакция и решението на лидера на партията, че се създава грешно усещане, че изборните правила се променят в полза на някаква конюнктурна цел.

„Изборното законодателство винаги е било чувствителна тема и сме се стремили да търсим максимален баланс. По време на дебатите в комисиите и в пленарната зала ГЕРБ е търсила позициите на всички парламентарни сили. Ние нямаме никаква причина да сме против преференциалния вот, нашата оценка е, че той до голяма степен ни помага и активира в индивидуалното състезание между участниците в листите“, уточни той.

# **Организирант корпоративни занимални в завода или офиса**

Проект на социалното министерство за обучение на детегледачки и създаване на корпоративни занимални реализира образователния център АртВИЗА ПРО. Кой се грижи за децата на служителите, докато те се грижат за успеха на компанията? В последните години все повече работодатели в България си задават този въпрос. Затова някои от тях се насочват към идеята за организиране на корпоративни занимални, за да улеснят служителите си с малки деца. За тях това е дългосрочна инвестиция и добър сигнал към служителите, че фирмата е социално отговорна и държи на хората си.

Всъщност идеята за корпоративна детска градина не е от вчера. Например във Варна, в бившия завод „Първи май“, който се намира в кв. „Аспарухово“, е функционирала такава форма за гледане на деца. Тя е била създадена през 30-те години на миналия век от Асен Николов, най-крупния варненски индустриалец, собственик на текстилната фабрика „Първи май“. Той придобива и контролния пакет акции от Параходство Български морски флот, разказва Жени Александрова, маркетинг-експерт в образователен център АртВИЗА ПРО. Въпросната варненска детска градина все още съществува и се казва „Горска приказка“. „Има все още достатъчно живи свидетели, които помнят и знаят за тази грижа на фабриканта. Той е целял да създаде максимално удобство на своите работници и затова е направил въпросната занималня в предприятието“, допълва г-жа Александрова.

Корпоративните занимални се организират в помещения, осигурени от работодателя в съответното предприятие или бизнесграда, обясняват от образователен център АРТВИЗА ПРО. За да бъде открита една такава занималня, трябва да има най-малко 10 деца. Максималният брой не трябва да надвишава 15.

От АртВИЗА ПРО наблягат на арт заниманията, развиването на езиковите умения и на творческия потенциал на малките си възпитаници. „За нас най-важното е родителят да се чувства спокоен за своето дете. Затова сме решили творческия процес да се реализира от двама човека – помощник-възпитател и детегледач“, разказва за идеята Жени Александрова. Търсят се и иновативни форми на обучение като тъчскрийн дъска, таблетки, дигитални и образователни ролеви игри, виртуални разходки, филми.

В момента образователният център стартира такава занималня в голяма фармацевтична компания. „Ние сме изключително мобилни – винаги се съобразяваме с товакога е зает родител, дали работи на смени“, отбелязва Жени Александрова. Според нея най-важното при този тип обучение е, че всяко дете ще има възможност да получи индивидуален подход и релевантна грижа според заложените, хоби-интересите и възрастовите особености. А така ще се изпълни мисията на корпоративната занималня – да подпомага работодатели и родители със създаването на подкрепяща среда за децата.



# **Зам.-министър Манолев: Общият размер на инвестициите в България през 2018 г. достига 20 млрд. лв.**

Размерът на вътрешните и външните инвестиции през 2018 г. се очаква да достигне 20 млрд. лв. Това съобщи заместник-министърът на икономиката Александър Манолев и направи уточнението, че обобщените данни на НСИ все още не са публикувани. Той участва във форума „Земеделие и икономика. Тенденции и предизвикателства“, организиран от Предприемачи – ГЕРБ в с. Старосел.

„В България няма спад на инвестициите, точно обратното – наблюдава се устойчив ръст“, подчерта Александър Манолев и обясни разликите между индикаторите „преки чуждестранни инвестиции“, който измерва БНБ и данните за „бруто образуване на основен капитал“, които обобщава НСИ. „Ако искаме да придобием представа за растежа ни е по-добре да наблюдаваме данните на НСИ, защото те обобщават както външните, така и вътрешните инвестиции в реалната икономика. А те показва устойчив растеж“, разясни той.

По думите му ръст има и в данните на БНБ, но те се актуализират за значителен период – около 15 месеца. „В резултат днес медиите пишат, че има спад на инвестициите, а всъщност данните не са окончателни. Когато се обобщят обаче и се види реалният ръст, това спира да е новина, защото вече е минало поне година“, подчерта икономическият заместник-министър и показа графика, която детайлно онагледява процеса за 2017 г. – разликата между предварителни и обобщени данни съобщени от финансовата институция е близо 1 млрд. лв. увеличение за цялата година. Същата тенденция се наблюдаваше и през 2018 г. „Нещо повече, по данни на Евростат, по дял на инвестициите от БВП, България се нарежда преди страни като Италия, Гърция, Люксембург, Обединеното кралство и се изравнява със Словакия“, каза още зам.-министър Манолев.

Неговата прогноза е за нов ръст на инвестициите през 2019 г., като аргументира това с нагласите на чуждестранния бизнес у нас. Според изследване Германо-българската търговска камара, близо 90% от немските компании у нас биха инвестирали отново в България, ако имат тази възможност. Подобни са нагласите и сред шведския бизнес – 94% от компаниите опериращи в България планират да разширят или запазят дейността си у нас, стана ясно от изнесените данни.

„Постигнахме значителни резултати за последните 10 години, които често самите ние не отчитаме. Разбира се проблеми имаме и днес и се надявам с общи усилия да ги решаваме“, допълни Александър Манолев. Той представи действията, които Министерството на икономиката и останалите институции предприемат за намаляване на



административната тежест. Подробно засегнат бе и един от основните проблеми на бизнеса през последните години – недостигът на кадри на пазара на труда. „Дългосрочното решение е масово застъпване на дуалното обучение и подготовката на специалисти, от които компаниите имат нужда“, подчерта икономическият заместник-министър.

По думите му институциите работят в тясна координация по темата, а Министерството на икономиката вече е предприело няколко конкретни стъпки в тази посока – разработен е образец на трудов договор между работодател и ученик; изготвена е отраслова карта на регионите и предстои да се създаде онлайн регистър на работодателите, които отговарят на изискванията за провеждане на дуално обучение.

Във форума участие взе и министърът на земеделието и горите Румен Порожанов.

# Лъчезар Борисов: Предвидени са 1415.6 млн. евро за развитието на иновациите

За периода 2014-2020 г. за развитието на иновациите съгласно Иновационна стратегия за интелигентна специализация (ИСИС) са предвидени 1415.6 млн. евро в 4 приоритетни области, в които България разполага с икономически, научен и технически капацитет за интелигентна специализация. Това заяви заместник-министърът на икономиката Лъчезар Борисов по време на събитие, свързано с проект “Подкрепа за растежа и управлението в регионите, чието развитие изостава”, организирано от Министерството на икономиката с подкрепата на Съвместния Изследователски Център (JRC) към ЕК.

По думите на икономическия заместник-министър капацитетът за иновации на българските компании се е подобрил след присъединяването на България към ЕС, но въпреки това МСП срещат редица препятствия да станат иновативни. В тази връзка той изтъкна, че основна цел в политиката на Министерството на икономиката, е, да създаде модели за преодоляването на тези пречки, като се даде възможност на повече фирми да станат иноватори и да са по-активно ангажирани в разработката на нови продукти и процеси.

Зам.-министър Борисов подчерта, че България плавно достига основната стратегическа цел на ИСИС до 2020 г., а именно да премине от групата на “скромните иноватори” в групата на “умерените иноватори”, като към края на 2017 г. страната ни е достигнала иновационно представяне от 48% от средното за ЕС, при 40% през 2014 г. „В момента има неравномерно развитие на българските райони, като доминираща роля има Югозападният район, в който попада столицата София. Приносът на Югозападния район в националния БВП (41,5%) е почти изравнен с приноса на останалите пет района, взети заедно“, поясни той. И допълни, че устойчивото развитие на иновационната



екосистема в страната изисква усилия и проучвания на нови форми на екосистеми във всяка от шестте ни региона.

На срещата бе представена концепцията за многостепенно управление на ИСИС от г-жа Елиса Геруси, представител на (JRC) към ЕК. Бе направен и анализ за ролята на различните форми на иновационни екосистеми в ЕС, представен от г-н Руслан Стефанов от фондация “ПИК”. Бяха разгледани още и три различни модела на управление, представени от г-н Бернардини, представител на регион Фрули-Венеция-Гулия, Италия, г-н Панджер от Словения и г-жа Кастро, представител на регион Естрададур, Испания. Те запознаха участниците в дискусиата със структурите и дейностите, свързани с управлението на Стратегиите за интелигентна специализация и начините, по които ангажират местните заинтересовани страни.

Уважаеми дами и господа,

От 25 май 2018 г. влезе в сила Общият регламент за защита на личните данни (GDPR) - Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година.

В тази връзка се обръщаме към Вас, уведомяваме Ви и искаме Вашето изрично съгласие да продължим да изпращаме имейли с информация за дейността на „Национална компания индустриални зони“ ЕАД, свързана с бюлетини, новини, прессъобщения, покани за предстоящи събития, информационни материали, справки и други релевантни съобщения.

Ако имате въпроси и предложения, не се колебайте да ни ги споделите, а ние ще използваме тази информация, за подобряване на комуникацията с Вас, така че да отговаря максимално на очакванията на двете страни.

Ако желаете, може да се откажете от абонамента по всяко време. Достатъчно е просто да ни изпратите e-mail с Тема/Subject - ОТКАЗ от имейл адреса Ви, който искате да бъде премахнат от базата ни данни.